

Table des matières

INTRODUCTION

1ère astuce.

2ème astuce ! LA TACTIQUE "CHOQUANTE"

3ème astuce : LA TACTIQUE DE LA "PEUR"

4ème truc sale : LA TACTIQUE "CLL" (En Anglais CCL Could Care Less)

5ème truc sale : LA TACTIQUE «NO PRICE" (Pas de prix)

6ème truc sale : LA TACTIQUE DU "TÉMOIGNAGE"

7ème truc sale : LA TACTIQUE "W.I.I.F.M."

8ème truc sale : LA TACTIQUE DU "COMPTE à REBOURS" (Offre limitée dans le temps)

9ème truc sale : LA TACTIQUE DE LA "SENSIBILISATION"

10ème truc sale : LA TACTIQUE DE LA "GARANTIE"

11ème truc sale : LA TACTIQUE DU "SUPERLATIF"

12ème truc sale : LA TACTIQUE DE LA "COMPARAISON"

13ème truc sale : LA TACTIQUES DES "GRAPHIQUES"

14ème " truc sale : LA TACTIQUE DE LA"REPETITION"

Conclusion