

# SOMMAIRE

## Module 1 – Comment attirer les clients idéaux sans leur courir après

- Etape 1 : Construire votre marque
- Etape 2 : Mettez en place votre site internet
- Etape 3 : Utiliser du contenu adéquat et réfléchi
- Etape 4 : Construire votre crédibilité
- Etape 5 : Faites le Buzz
- Faire le point
- Exercices pratiques
- Checklist

## Module 2 – Le secret pour créer des offres de coaching irrésistibles

- Etape 1 : Limitez la portée de votre offre
- Etape 2 : Trouver votre meilleure façon de travailler
- Etape 3 : Structurer vos offres
- Etape 4 : Ajouter de la valeur à vos offres
- Etape 5 : Planifier votre entonnoir de ventes
- Etape 6 : Faites en sorte que vos clients s'identifient à vos offres
- Checklist

## Module 3 – Comment doubler vos profits sans y passer tout votre temps

- Créer un livre
- Créer une série
- Vendre vos produits de votre site internet
- Marketing d'affiliation
- Donner des licences pour vendre vos produits
- Misez sur vos produits
- Checklist

## Module 4 – Comment fidéliser vos clients

- Construire votre communauté
- Prouver votre valeur
- Créer des événements réguliers
- Mettre en place un réseau
- Jouer sur l'exclusivité
- Checklist