

Table des matières

Introduction

- *Les 10 stratégies*

Les interviews

- *LES DIFFÉRENTES INTERVIEWS POSSIBLES.*
- *L'INTERVIEW - UNE STRATÉGIE EFFICACE POUR APPROCHER DES EXPERTS.*
- *LES ÉTAPES À SUIVRE POUR RÉALISER VOTRE PREMIÈRE INTERVIEW*
- *LA PROCHAINE ÉTAPE.*

Parler lors d'événements

- *SOYEZ PRÊT.*
- *VISITEZ LA SALLE (SI POSSIBLE).*
- *ANTICIPEZ LES QUESTIONS.*
- *PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE.*
- *N'ALLEZ PAS À LA CONFÉRENCE À LA DERNIÈRE MINUTE.*

Rejoindre des groupes dans votre niche de marché

- *SOUMETTEZ SEULEMENT UN CONTENU DE QUALITÉ.*
- *SOYEZ COHÉRENT SUR CE QUE VOUS PARTAGEZ.*
- *FAITES ATTENTION À CE QUE VOUS DITES.*
- *GARDEZ VOS MOTS DE PASSE EN SÉCURITÉ.*

Les articles invités

- *QUELQUES RÈGLES À RESPECTER.*
- *COMMENT TROUVER DES OPPORTUNITÉS ?*

Écrire des articles

- *ÉCRIRE VOTRE PREMIER ARTICLE.*
- *UNE NOTION IMPORTANTE - LE TITRE.*
- *PARTAGER VOS ARTICLES.*
- *COMMENT POUVEZ-VOUS ÉCRIRE DE NOMBREUX ARTICLES ?*

Écrire un livre

- *ÉCRIRE UN EBOOK.*
- *ÉCRIRE UN LIVRE PAPIER.*
- *UTILISER AMAZON.*

- *VOUS NE COMMENCEZ PAS L'ÉCRITURE DU LIVRE, CAR VOUS PENSEZ QU'IL NE SERA PAS ASSEZ BON.*
- *VOUS PASSEZ TROP DE TEMPS À RECHERCHER DES INFORMATIONS*
- *VOUS MODIFIEZ VOTRE CONTENU DURANT LA PHASE D'ÉCRITURE.*
- *VOUS VOUS LAISSEZ DISTRAIRE DURANT L'ÉCRITURE.*
- *VOUS CHERCHEZ LA PERFECTION.*
- *VOUS NE PRENEZ PAS LE TEMPS D'ÉDITER VOTRE LIVRE.*

Distribuer votre contenu à travers le Web

- *OFFRIR DES RAPPORTS GRATUITS.*
- *PROPOSER LES DROITS DE REVENTE DE VOTRE PRODUIT.*
- *OFFRIR 100 % DE COMMISSION SUR VOTRE RAPPORT OU EBOOK.*
- *OFFRIR DU CONTENU VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX.*
- *CRÉER DU CONTENU IMPRIMABLE.*
- *PROPOSER DU CONTENU TÉLÉCHARGEABLE SUR VOTRE BLOG.*
- *OFFRIR LE TÉLÉCHARGEMENT D'AUDIO.*
- *CRÉER DES DIAPORAMAS OU DES VIDÉOS.*
- *CRÉER DES LIVRES BLANCS.*
- *ÉCRIRE DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE.*
- *ORGANISER DES WEBINAIRES.*
- *OFFRIR VOTRE CONTENU SUR AMAZON.*

Continuez à apprendre

- *APPRENDRE UNE COMPÉTENCE SPÉCIFIQUE.*
- *FAIRE DES RECHERCHES.*
- *FORMEZ-VOUS.*
- *PRATIQUER CE QUE VOUS PRÊCHEZ.*
- *ACQUÉRIR DE L'EXPÉRIENCE.*
- *APPRENDRE À CONSTRUIRE DES RELATIONS.*

Apportez des réponses utiles et des solutions adaptées

- *LES FORUMS.*
- *LE RÉSEAUTAGE SOCIAL.*
- *LE MENTORAT.*
- *ENSEIGNER À UNE CLASSE.*
- *RÉDIGER DES RAPPORTS.*

La mise en place de webinaire

- *CONSEILS POUR RÉUSSIR VOS WEBINAIRES.*

- *Devenez une autorité*

Ne devenez pas seulement un expert, mais une autorité !

- *NE DITES PAS QUE VOUS ÊTES UN EXPERT, PROUVEZ-LE.*
- *NE DITES PAS QUE VOUS ÊTES UN EXPERT, LAISSEZ LES AUTRES LE DIRE À VOTRE PLACE.*
- *APPROFONDISSEZ VOS CONNAISSANCES.*
- *BRISEZ VOS ZONES DE CONFORT.*
- *PARTAGEZ VOTRE OPINION.*
- *PENSEZ D'ABORD À VOS CLIENTS PLUTÔT QU'À VOTRE COMPTE BANCAIRE.*

Conclusion