

SOMMAIRE

Document de travail : Emails Rémunérateurs

Étape numéro 1 : Les Bases

Étape numéro 2 : Inciter à l'action

Étape numéro 3 : gérer l'essentiel

Étape numéro 4 : Boucher toutes les fuites

Checklist pour un bon contrôle de vos campagnes de marketing par courriel