

# SOMMAIRE

## Introduction

- Ce que vous apprendrez dans ce livre

## Chapitre 1 : Les réseaux sociaux et l'économie collaborative, deux éléments dont il faut tirer parti

- Comment Facebook a changé et continue à changer le monde
- L'économie collaborative

## Chapitre 2 : D'autres possibilités d'innovation : le crowdsourcing et les logiciels sous forme de service

- Exemples incroyables et inventifs d'entreprises basées sur le crowdsourcing
- Le financement participatif ("crowdfunding")

## Chapitre 3 : Créer une entreprise "produit en tant que service"

- Les applis et autres possibilités

## Chapitre 4 : Comment tomber sur votre GRANDE idée

- Transformer un service en produit
- Résoudre les points problématiques
- Comment identifier un besoin sur un marché et y répondre

## Chapitre 5 : Comment penser comme un entrepreneur : adopter un mode de pensée créatif avec un changement de paradigme

- Comment devenir plus inventif et créatif ?

## Chapitre 6 : Mise en pratique : votre idée est-elle réalisable ?

- Comment réaliser votre idée (en théorie)
- Comment créer votre propre appli mobile, SaS ou réseau social
- Créer votre propre produit physique

## Chapitre 7 : Valider votre idée : votre innovation fonctionne-t-elle en tant qu'entreprise ?

- Comment valider votre idée.
- L'état d'esprit "échec rapide"

## Chapitre 8 : Protéger votre idée

- Comment protéger votre propriété intellectuelle

## Chapitre 9 : Financer votre idée d'entreprise révolutionnaire

- Le financement participatif ("crowdfunding")
- Autres sources de financement
- Trouver des investisseurs

## Chapitre 10 : Comment commercialiser quelque chose de totalement nouveau

- Envisager un démarrage lent
- Assumer d'être différent
- Expliquer votre message
- Trouver des ambassadeurs

Conclusion : Un long chemin à parcourir