

# SOMMAIRE

Introduction

Pourquoi faire du "branding" ?

Que fait l'image de marque ?

Image de marque personnelle

Image de marque et activité commerciale

Créer de la fidélité envers votre image de marque

Caractéristiques principales de l'image de marque et de l'image personnelle

Créer une image de marque

Identifier votre marché idéal

Rechercher votre marché cible

Votre client idéal, prêt à dépenser son argent avec vous

Stratégies de bases

Focaliser sur l'essentiel

Mesurer l'efficacité de votre action

Affiner vos stratégies et objectifs

Les risques liés à l'image de marque

Le "branding" sur internet : 6 composantes à insérer dans la page "A propos" de votre site

Les Sept Piliers de votre image de marque