

SOMMAIRE

Module numéro 1 : planifier

- Etape N°1 : Rendre votre Journée VIP "Attractive"
- Etape N°2 : Comment créer une journée VIP irrésistible
- Etape N°3 : La personnalité de votre client
- Etape N°4 : Comment structurer votre journée VIP pour un positionnement haut de gamme

Plan d'action

- EXERCICE : comprendre votre client

Module numéro 2 : organisation

- Etape N°1 : Le processus de présélection
- Etape N°2 : un programme réfléchi
- Etape N°3 : Faut-il demander de l'aide ?

Plan d'action : créer un processus de présélection

- EXERCICE : assurez-vous que votre site web soit à jour et dynamique

Module numéro 3 : remplir les sièges

- Etape N°1 : Planifier votre webinar de génération de prospects
- Etape N°2 : Créer du contenu de qualité
- Etape N°3 : Créer une page d'accueil sur un site dédié
- Etape N°4 : l'appel à l'action, le secret de la conversion
- Etape N°5 : le suivi

Plan d'action : trouver le sujet de webinar/vidéo parfait pour attirer un client potentiel

Module numéro 4 : donnez-leur envie d'en avoir plus

- Etape N°1 : préparation, organisation
- Etape N°2 : Evénements VIP en Live
- Etape N°3 : Construire votre image
- Etape N°4 : Ventes incitatives et profits à long terme

Plan d'action : créer des offres supplémentaires

- EXERCICE : organisez votre journée VIP