

SOMMAIRE

Introduction

Première étape : définir votre objectif

Deuxième étape : créer un profil fort

Troisième étape : créer un profil public fort

Quatrième étape : demande de contacts

Cinquième étape : participer à des groupes

Sixième étape : intégration avec des sites externes

Septième étape : Suivre et observer

Les choses auxquelles faire attention quand on utilise LinkedIn

Checklist : stratégies pour générer des captures de prospects grâce à LinkedIn