

# SOMMAIRE

Table des matières 2

Chapitre 1 : Introduction

- Vous avez un email !

Chapitre 2 : Améliorez La Qualité De Vos Contacts

- Développez votre compétitivité

Chapitre 3 : Renforcez Votre Crédibilité

- Placez-vous en tant que spécialiste dans votre domaine
- Utilisez les formations en ligne pour établir votre crédibilité sur le long terme.

Chapitre 4 : Faites grimper vos taux d'opt-in

- Elaborez une squeeze page efficace
- Installez un script « tell a friend »

Chapitre 5 : Quelques Erreurs Courantes

- Ce que vous devez éviter à tout prix

Chapitre 6 : En Résumé

- L'importance de la confiance