

Table des matières

Introduction

Qu'est-ce que le marketing viral ?

- Une définition « plus officielle » du marketing viral
- Pour résumer

Des exemples bien connus

- HOTMAIL
- Comment Hotmail a-t-il pu réaliser une telle croissance ?
- Les facteurs qui ont contribué au succès d'Hotmail
- BUDWEISER

Quels sont les avantages et les inconvénients du marketing viral

- Les avantages du marketing viral
- Les inconvénients du marketing viral

Les différents acteurs du marketing viral

- La personne d'influence
- L'e-opportuniste
- Le consommateur

Par où commencer ?

- Incitez les personnes à la propagande grâce à l'affiliation
- Aidez vos affiliés à promouvoir votre produit
- Motiver les troupes
- Les plateformes d'affiliations :
- Un outil intéressant à mettre en place
- Techniques pour donner envie à vos affiliés de créer le buzz

Trouver des Partenaires

- Où puis-je trouver ces personnes ?

Un outil indispensable dans votre arsenal : l'ebook viral

- Étape 1 : écrire votre ebook
- Étape 2 : le rendre viral
- Des erreurs à éviter
- Ne pas utiliser de pages de redirection pour vos liens d'affiliations. 30
- Donnez des détails trop précis.
- N'ajoutez pas des informations que vous pourriez regretter.

Utilisez un script « tell a friend »

- *Le principe du script*
- *Comment inciter les personnes à utiliser le script ?*
- *Les erreurs à éviter*

D'autres méthodes à exploiter

- *La vidéo*
- *Créer un blog*
- *Les flux RSS*
- *Les réseaux sociaux*
- *Les articles*
- *Les communiqués de presse*
- *Les forums*

Conclusion