

SOMMAIRE

Introduction

Qu'est-ce qu'une mailing-list ?

- Les avantages d'une mailing-list
- Ce que vous allez apprendre

Chapitre 2 : Les règles du jeu

Chapitre 3 : ce dont vous aurez besoin

- L'autorépondeur d'email
- Choisir un autorépondeur
- Noms de domaine et hébergement
- Un peu de réalisme

Chapitre 4 : formulaires et cadeaux

- Les formulaires d'inscription
- Les cadeaux à proposer
- Des emails !
- Comment placer vos formulaires

Chapitre 5 : Créer une landing page

- Pourquoi une landing page ?
- La mise en page
- L'écriture persuasive
- Un exemple (caricatural)
- Quelques outils complémentaires pour construire votre liste

Chapitre 6 : Générer du trafic vers vos landing pages

- La publicité (sans publicité)
- La (vraie) publicité
- Forums et communautés
- Le marketing de contenu
- Pour finir

Chapitre 7 : Monétisation (comment gagner de l'argent avec votre liste).

- L'affiliation
- Créer un produit

- Les droits libres
- Le coaching "light"
- Vendre votre mailing-list

Chapitre 8 : L'art du suivi et du séquençage

- Quand faut-il "agir" ?
- Offres temporaires et ventes additionnelles
- A quelle fréquence envoyer des emails ?
- Créer une séquence automatique d'emails dans votre auto-répondeur
- Différents types de messages de suivi
- Des messages qui s'adaptent au comportement

Conclusion

- Pour vous aider, voici un résumé des ressources utiles :