

SOMMAIRE

Introduction

PARTIE 1 Pré-requis

- Avant de vous lancer
- Les mensonges liés au métier de freelance

PARTIE 2 Démarrez votre activité

- Vous présenter
- Votre marché
- Votre plan marketing
- Trouver vos clients potentiels
- Le premier contact avec vos clients potentiels
- Fidéliser vos clients

PARTIE 3 Conseils complémentaires

- Les questions que vous devez poser à vos clients
- Ressources

Conclusion