

Table des matières

Introduction

Pré-requis

Avant de vous lancer

Les mensonges liés au métier de freelance

Démarrez votre activité

Vous présenter

Votre marché

Votre plan marketing

Trouver vos clients potentiels

Le premier contact avec vos clients potentiels

Fidéliser vos clients

Conseils complémentaires

Les questions que vous devez poser à vos clients

Ressources

Conclusion