

SOMMAIRE

Introduction

- Les défis et pourquoi c'est le moment idéal

Chapitre 1 : choisir un domaine et trouver un titre qui vend

- Choisir votre niche
- Quelles sont les meilleures niches ?
- Comment choisir un titre de livre électronique

Chapitre 2 : rédiger ou sous-traiter

- Comment structurer le contenu de votre eBook
- Sous-traiter votre livre électronique
- Autres façons d'obtenir du contenu
- Acheter des livres
- Longueur et autres facteurs

Chapitre 3 : écrire du contenu percutant et utile au lecteur

- Écrire votre livre
- Le problème de la page blanche

Chapitre 4 : Formater, mettre en PDF

- Comment créer un document formaté ?
- Iconographie

Chapitre 5 : une belle couverture qui attire l'œil

- Comment concevoir une super couverture virtuelle
- Sous-traitez la conception

Chapitre 6 : vendre votre ebook à partir d'une site internet

- En pratique, comment vendre ?

Chapitre 7 : vendre sur la plateforme Kindle

- Considérations diverses
- Préparez votre livre pour Kindle
- Soumettre votre fichier à Amazon
- Maximiser l'exposition de votre titre

Chapitre 8 : des créneaux de vente supplémentaires

- Un "vrai" livre en papier
- Autres plateformes

Chapitre 9 : Comment rédiger une page de vente

- Concevoir votre page de vente
- Trouver les mots persuasifs

Chapitre 9 : Assurer la promotion, améliorer les ventes

Mettre en place un programme d'affiliation

Adopter la publicité payante

Trouvez les filons du marché

Conclusion