

SOMMAIRE

Première partie : Découvrez Pinterest

- Qu'est-ce que Pinterest ?
- Quel est l'intérêt pour un e-commerçant ou un blogueur ?
- Qui utilise Pinterest ?
- Le vocabulaire de Pinterest
- Se connecter avec Pinterest
- Votre profil d'utilisateur
- Création de votre premier PIN
- Les outils Pinterest
- L'Étiquette Pinterest

Deuxième partie : Concentrez vos efforts pour un effet maximum

- Définissez votre suiveur idéal, et trouvez-le
- Gérez vos tableaux
- Anatomie d'un bon PIN
- Les Tags
- Se tenir au courant sans être débordé

Troisième partie : Pinterest, trafic et ventes

- Devenir expert
- Épinglez les choses que vous préférez
- Comment Pinterest aide votre référencement ?
- L'épinglage : à faire et à ne pas faire
- Pinterest pour le business de l'information et des services