

# Table des matières

## Définition et théorie

## Introduction

## Notions Marketing

## Où trouver des idées de niches ?

- *Les ressources hors Internet*
- *Les ressources sur Internet*
- *Utilisez les moteurs de recherche*

## Trier toutes vos idées

## L'étude de marché

- *Étape 1 - la recherche des mots clés*
- *Étape 2 - découvrez vos principaux concurrents*
- *Étape 3 - recherche sur les forums*
- *Étape 4 - quels sont les blogs ayant un fort succès ?*
- *Étape 5 - quelles sont les vidéos les plus visionnées ?*
- *Étape 6 - les sites où se vendent les produits*
- *Étape 7 - autres recherches diverses*

## Un moyen rapide de vérifier la rentabilité d'une niche

## Conclusion