

# SOMMAIRE

Introduction

Les 11 points importants d'une mini lettre publicitaire efficace.

- L'en-tête
- Le titre primaire.
- Le post-titre
- Le problème
- Le produit
- La preuve
- Liste de points et de bénéfices
- Attraction, ou le désir
- Promesse
- Processus
- Le post-scriptum

Qu'est-ce qui différencie un bon texte, d'un EXCELLENT texte ?

Comment trouver et mettre des mots sur ce que vos prospects recherchent ?