

Table des matières

Introduction

Quels sont les objectifs de votre site ?

- Comment choisir les mots-clés à optimiser ?

Mais alors comment choisir ces fameux mots-clés ?

- Rendez-vous sur l'outil de suggestion de mots-clés de Google et saisissez des mots-clés
- Affinez votre recherche
- Divisez le volume de recherche moyen par le nombre de résultats renvoyés par Google.
- Les expressions qui convertissent
- Évaluer la concurrence d'un mot-clé

Le référencement « on page »

Comment optimiser une balise <title>

Comment optimiser vos balises Title :

- Erreurs A éviter :

Comment optimiser la balise meta description

Quelques conseils pour la Meta Description :

Erreurs à éviter

Pourquoi la balise meta keywords est inutile ?

À quoi servent les balises de titre h1 à H6 ?

Comment mettre en place un maillage interne efficace ?

Voici quelques conseils pour réussir votre maillage interne :

L'url rewriting à quoi ça sert ?

- Exemple : article.php?id=18&page=4&rubrique=3

Le Netlinking : qu'est-ce ?

Les annuaires ont-ils un intérêt pour le référencement ?

Où obtenir les meilleurs liens ?

- Astuces

Les réseaux sociaux

- Comment ça marche ?
- Astuces

Les plateformes d'hébergement de Vidéos

Les Blogs

Pourquoi je dois constamment suivre le positionnement de mon site sur Google

Analytics ?

Que faire avec une erreur 404 ?

Conclusion