

SOMMAIRE

Module 1 : Consolider votre marque

- Créer votre image de marque
- Ce que votre structure de prix dit de vous

Module 2 : Limiter les dégâts

- Vos pages et profils sur les réseaux sociaux
- Votre site Internet
- Un mot sur les mots-clés
- Vos Photos
- Les dangers du partage de photo
- Gérer et réparer les nouveaux préjudices
- Des erreurs que vous devez absolument éviter de commettre

Module 3 : Sécurité

- Protéger votre marque personnelle en ligne et votre profil contre les hackers

Module 4 : Outils et ressources

- Contrôler votre e-réputation
- Utiliser les services d'une société de gestion de l'image de marque
- Gestion de l'image de marque : à faire / à ne pas faire

Check-list