

SOMMAIRE

Partie 1 : débiter avec des fabuleux entonnoirs de ventes

- C'est quoi, au final, un entonnoir des ventes ?
- Les différents types d'entonnoir
- Comment fonctionnent-ils en symbiose ?

Partie 2 : Partager votre travail avec des entonnoirs gratuits

- Ce qu'un entonnoir gratuit fait pour vous
- Segmentation de liste
- A quoi ressemble votre entonnoir gratuit ?
- Ce qui est très important pour votre série d'emails
- Rentabilisez votre entonnoir gratuit
- Suivre vos résultats

Partie 3 : Réveillez vos ventes avec un entonnoir efficace !

- La valeur cachée d'un entonnoir des ventes
- Le premier email de votre séquence
- Comment rentabiliser encore plus cet entonnoir

Partie 4 : faites-en sorte d'avoir toujours de la demande grâce à des entonnoirs faciles

- La valeur de votre entonnoir
- Comment créer un entonnoir de ventes efficace
- Etape 1 : Créer un argument de vente ayant un objectif unique
- Etape 2 : "Et maintenant, comment puis-je vous aider ?"
- Etape 3 : Paiement échelonné ou paiement intégral ?
- Etape 4 : rentabiliser encore plus un entonnoir