

SOMMAIRE

INTRODUCTION

MONTER VOTRE BOUTIQUE

DEVELOPPER ET AMELIORER VOS PACKAGES

DEUX EXEMPLES TYPES D'OFFRES DE SERVICE WEB-MARKETING

- PREMIER SERVICE : LE PPC (PAY PER CLICK VIA ADWORDS)
- SECOND SERVICE : LE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION, OPTIMISATION DE SITE POUR LE REFERENCEMENT DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE)

CONSTRUIRE VOTRE BASE DE DONNEES CLIENTS

LE PREMIER CONTACT

LA ROUTE DU SUCCES : VOTRE VOLONTE DE REUSSIR...OU PAS.

LE PROCESSUS DE NEGOCIATION

L'ACCORD DU CLIENT

CONCLUSION

- Modèle d'affaire et de tarification
- Aspects techniques et évolution de la relation commerciale avec le client

EXEMPLE DETAILLE D'OFFRE DE SERVICE