

SOMMAIRE

Introduction

Module 1 : Tout planifier pour une performance optimale

- Première étape : fixer la date
- Deuxième étape : définissez votre objectif
- Troisième étape : combien d'offres et de quel type ?
- Quatrième étape : constituer une équipe (facultatif)
- Cinquième étape : trouver un sujet pertinent
- Sixième étape : choisir, tester et maîtriser la plateforme technologique

Module 2 : Promouvoir votre webinaire avant son lancement

- Première étape : créez un agenda promotionnel
- Deuxième étape : produire votre matériel promotionnel
- Troisième étape : décrochez une collaboration avec des partenaires importants

Module 3 : vers la standing ovation !

- Première étape : trois jours avant la diffusion
- Deuxième étape : la veille
- Troisième étape : le jour J

Module 4 : assurer le suivi pour une rentabilisation encore plus soutenue

- Première étape : gérer la rediffusion d'un point de vue marketing
- Deuxième étape : mettre en place cette nouvelle stratégie commerciale
- Troisième étape : perfectionnez votre argumentaire